

Return on Investment (ROI)

Welche Bedeutung hat der Return on Investment?

Return on Investment – kurz ROI – ist eine betriebswirtschaftliche Kennzahl für die Ertragskraft eines Unternehmens. Sie setzt den erwirtschafteten Gewinn in Beziehung zum eingesetzten Kapital. Andere Begriffe für ROI sind Kapitalrentabilität, Kapitalverzinsung oder Kapitalrendite.

Formel:

$$\text{ROI in Prozent} = (\text{Jahresgewinn} / \text{Kapitaleinsatz}) \times 100$$

Bei einem eingesetzten Kapital von 1.000.000 EURO und einem Gewinn von 100.000 EURO beträgt der ROI zum Beispiel 10 Prozent.

Return-on-Investment bei Einzelinvestitionen

Beim Return-on-Investment bei Einzelinvestitionen – zum Beispiel die Anschaffung eines neues Lagerverwaltungssystems – wird nicht das Gesamtkapital eines Unternehmens betrachtet, sondern der in die jeweilige Lösung investierte Betrag. Dieser Betrag wird in Beziehung zur jährlichen Kosteneinsparung oder dem Mehrgewinn gesetzt, der durch die Investition realisiert werden kann.

Der ROI bei Einzelinvestitionen gibt an, nach welcher Nutzungszeit sich die Investition amortisiert, also „bezahlt gemacht“ hat. Die Amortisation sollte innerhalb der Nutzungsdauer erreicht werden. Bei Hard- und Softwareprodukten sollte der ROI nach spätestens drei Jahren erreicht werden. Wird der ROI innerhalb von 12 Monaten erreicht, dann ist die Investition budgetneutral.

Formel:

$$\text{ROI bei Einzelinvestitionen} = \text{Jährliche Ersparnis oder Mehrgewinn} / \text{Kapitaleinsatz}$$

Wenn die Ersparnis oder der Mehrgewinn pro Jahr die Höhe des für die Investition eingesetzten Kapitals erreicht, dann liegt der ROI bei Eins. Der ROI wird also nach einem Jahr erreicht.

Weitere Begriffe aus der Logistik erklären wir Ihnen auf unserer [Website](#).