



LOGISTAR

Empower your Supply Chain

—
OMS



LA SOLUTION HAUTE PRÉCISION
DE VOTRE GESTION COMMERCIALE



POURQUOI CHOISIR LA SUITE LOGISTAR OMS

UNE SOLUTION AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE CLIENTS/FOURNISSEURS

Grâce à la prise en compte de votre stratégie globale d'approvisionnement, Logistar OMS est une solution ultra performante de synchronisation de votre gestion commerciale. Elle intègre l'analyse croisée des gammes produits, du besoin du client final et des approvisionnements ; elle associe les contraintes fournisseurs aux contraintes de livraisons de tous types de points de vente ; elle transforme la logique magasin en logique fournisseur.

UNE AIDE À LA PLANIFICATION

- Synchronisation des planifications en fonction de contraintes spécifiques des fournisseurs et du client final.
- Gestion des référentiels et des données logistiques pour assurer leur homogénéité (ex. codification produit / fournisseur / client).
- Organisation des process de commandes pour réduire les tâches des opérateurs.
- Disponibilité produit garantie sur le lieu de vente.

LA PRISE EN COMPTE DE VOTRE POLITIQUE D'ENSEIGNE

- Gestion des événements promotionnels.
- Pilotage des assortiments en fonction de la politique marketing de l'enseigne.
- Gestion de votre politique de prix et de la complexité des grilles tarifaires fournisseurs.

LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS PERSONNALISÉES

- Réponse précise à un schéma d'approvisionnement en flux tendu et maîtrise des approches alternatives : flux stockés, flux allotis et flux mixtes.
- Gestion des événements prévisibles et imprévisibles, adaptation aux divers comportements produits sur une même exploitation.
- Large éventail d'outils utilisateurs grâce à une connectivité avec tous les points de commande.

4 MODULES POUR OPTIMISER **VOTRE EFFICACITÉ**

WEB POINT OF SALES

Avec ce module, vous permettez à vos magasins de visualiser les produits disponibles à la commande, par rayon, d'être assistés dans la prise de commandes selon les contraintes d'approvisionnement.

WEB SUPPLIER

Outil de réception de commandes, le Web Supplier permet de visualiser et de confirmer les commandes fournisseurs et la disponibilité des produits. Elle permet à la logistique de réagir en cas de rupture. Pour des fournisseurs référencés plus modestes non équipés EDI, c'est aussi un moyen d'accès à la technologie.

FINANCE

En intégrant les bons de commande achat/vente et les livraisons/expéditions ainsi que la facture fournisseur, Logistar Finance contrôle la balance et prépare la facturation. Logistar Finance valide la commande au niveau quantitatif (prix) et qualitatif (nature de la commande). Ce traitement représente une économie de coûts administratifs et financiers considérable, côté clients et fournisseurs.

BUSINESS INTELLIGENCE

Datawarehouse de reporting métier, Logistar Business Intelligence permet de dresser des statistiques sur les flux achats / ventes.

C'est un outil d'analyse des flux au service des cellules d'approvisionnement : évaluation et pilotage des niveaux de service fournisseurs, analyse des volumes d'affaires sur différents axes, analyse de comportement produits, taux d'utilisation d'assortiment ...

AVEC LOGISTAR OMS, VOUS GAGNEZ :

En résultat : elle analyse vos contraintes de marché et votre vision client pour apporter une aide à la décision efficace et générer des économies.

En souplesse et réactivité : elle s'adapte à vos caractéristiques clients/fournisseurs et s'appuie sur le mode SaaS pour réagir vite face aux événements non prévus.

En productivité : elle garantit la disponibilité produits en magasins, tout en maîtrisant les ressources utilisées et les coûts associés.

En précision : elle assure une synchronisation fine des planifications, en phase avec la stratégie commerciale de votre enseigne.

NOUS LE PROUVONS

Cas 1 Restauration hors domicile

PROBLÉMATIQUE

Comment piloter les approvisionnements d'une chaîne de restauration, en combinant les contraintes des trois filières : surgelés, frais, alimentaire.

SOLUTIONS APPORTÉES

Mise en place de la suite Logistar OMS globale pour mettre en place la centralisation des approvisionnements et assurer la gestion en flux mixtes : flux tendus pour le frais, flux stockés pour l'alimentaire et le surgelé.

GAINS ET BÉNÉFICES OBTENUS

Réduction du coût global de la chaîne d'approvisionnements, maîtrise de la qualité de service, rationalisation de l'ensemble des flux administratifs et financiers.

Cas 2 Grande distribution

PROBLÉMATIQUE

Modifier les process de gestion commerciale, notamment dans la division produits frais, pour maintenir les niveaux de marge et augmenter la rentabilité.

SOLUTIONS APPORTÉES

Transformer la logique d'approvisionnement par les fournisseurs en logique de livraison au magasin : centralisation des flux pour réaliser des gains logistiques et réduction drastique des stocks par l'adoption du flux tendu, en garantissant un haut niveau de sécurité des systèmes, de disponibilité des applications et de fiabilité des process.

GAINS ET BÉNÉFICES OBTENUS

Optimisation des coûts administratifs : réduction des coûts variables de traitement des flux magasins. Minimisation des stocks et des coûts associés.

Contact Logistar :

sales.contact@logistar-dsia.com

Tél. +33 (0)2 51 81 85 85

www.logistar-dsia.com

Powered by DSIA